

La réfrigération comme élément stratégique dans le commerce alimentaire moderne

Dans le commerce de détail alimentaire, la réfrigération est un sujet central pour la qualité des marchandises, l'efficacité énergétique et l'expérience d'achat. Les exigences croissantes en matière de durabilité, de flexibilité et de rentabilité en font un facteur clé dans la planification stratégique de marché. C'est dans ce contexte que Wanzl a pris une participation dans le spécialiste slovène de la réfrigération wsl Refrigeration en 2020 afin de poursuivre le développement de son portefeuille et de positionner la technologie de réfrigération comme un domaine de croissance stratégique et une partie intégrante de ses solutions d'aménagement de magasins et de Smart Stores.

Le refroidissement façon wsl

wsl dispose d'une vaste compétence dans la technique de réfrigération sur ses principaux marchés, notamment dans les installations modulaires au CO₂, et exploite son propre site de production en Slovénie. Cette expertise constitue la base du développement des activités de meubles frigorifiques au sein du groupe Wanzl. En Allemagne, la société se focalise pour l'heure sur les meubles réfrigérés à haute efficacité énergétique, un marché très dynamique et de plus en plus important. Avec les solutions prêtes à brancher, les commerçants profitent d'un excellent rendement et d'une puissance de refroidissement fiable. La gamme est complétée par des meubles de présentation spécialement conçus pour mettre en valeur les produits dans le rayon frais. Les concepts de réfrigération verticaux et horizontaux créent des surfaces de présentation qui attirent l'attention, mettent en avant la fraîcheur des produits et facilitent leur prise en main par les clients. Une conception équilibrée alliant design, fonctionnalité et technologie.

Une approche holistique du refroidissement

Chez Wanzl, on considère la réfrigération comme un élément essentiel des solutions complètes pour le commerce de détail alimentaire. Outre la planification et l'agencement de magasins, l'expertise de wsl en matière de réfrigération joue un rôle de plus en plus important dans la mise en œuvre de concepts complets pour les moyennes et grandes surfaces. Cela permet de créer des solutions sous la devise « Creating Shopopportunities », où le refroidissement fait partie intégrante du projet global sur le plan fonctionnel, conceptuel et procédural. Il en résulte une efficacité accrue, le développement de concepts de fraîcheur et une sécurité d'investissement dans le commerce alimentaire de détail.